
Sigue a Perú - 1 partido Fase Grupo

06 días/05Noches

Perú vs Dinamarca

INCLUYE

MOSCÚ

- 03 noches de alojamiento en Moscú.
- Desayunos diarios.
- Traslados hotel – aeropuerto - hotel.

SARANSK

- Boleto aéreo Moscú – Saransk – Moscú, vuelo Charter
- 02 noches de alojamiento en Saransk
- Desayunos diarios
- Traslados hotel – aeropuerto - hotel.
- Traslado ida y retorno al estadio de Mordovia Arena.
- Paquete Oficial Hospitality en categoría seleccionada para el partido de Perú vs Dinamarca.
- Tarjeta de Asistencia por 06 días.
- Regalo conmemorativo
- Itinerario personalizado
- Staff asistente de PDC
- Evento fanfest previo al partido

PRECIO POR PERSONA EN US\$

Hab DBL US\$ 4,922.00 S/. 16,735.00

Consultar suplemento de boleto aéreo Lim- MOW – Lim

Consultar suplemento habitación SGL

Hoteles Previstos o Similares:

MOSCU HOTELES (3) ESTRELLAS HOTEL ISMAELOVO

SARANSK HOTELES (3) ESTRELLAS TAVLA COMPLEX

ITINERARIO

14Jun18: Moscú A su llegada al aeropuerto, le recogerá el vehículo en el aeropuerto para enrumbar hacia nuestro hotel. Alojamiento en Moscú.

15Jun18: Moscú-Saransk Desayuno, Mañana libre. Enrumbaremos a Saransk para iniciar la primera aventura deportiva en Rusia, recomendamos usar la tarde libre para conocer Saransk. Alojamiento en Saransk.

16Jun18: Saransk (Perú vs Dinamarca) Desayuno. Mañana libre. A partir del mediodía los trasladaremos hacia el Estadio de Mordovia Arena, para presenciar uno de los partidos de Perú. Alojamiento en Saransk.

17Jun18: Saransk – Moscú Desayuno. Posteriormente nos dirigiremos al aeropuerto para enrumbar a Moscú. Alojamiento en Moscú.

18Jun18: Moscú Desayuno. Día libre para disfrutar de Moscú Alojamiento en Moscú.

19Jun18: Moscú Fin de paquete mundial y déjate sorprender más de Rusia.

Aviso legal

Todos los paquetes de hospitality estarán sujetos a los términos y condiciones detallados establecidos en el Acuerdo de Ventas de MATCH Hospitality. MATCH Hospitality proporcionará el Acuerdo de Ventas a los clientes durante el proceso de compra. El Acuerdo de Ventas incluirá el Reglamento de Ventas de Hospitality, los Términos y Condiciones Generales de la COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018™ para el Uso de la Entradas, y el Código de Conducta de los Estadios.

Tenga en cuenta que se prohíbe a los clientes revender los paquetes de hospitality, individualmente o como parte de un paquete de viajes (por ejemplo que combine vuelos, hoteles y entradas). Además, los paquetes de hospitality no se pueden usar en promociones comerciales, campañas de publicidad, o como premios de concursos, loterías o rifas. Los paquetes de hospitality son para uso personal de cada cliente o para el uso corporativo de las personas invitadas de forma privada, y no se pueden transferir para obtener beneficios financieros. El Acuerdo de Ventas contiene normas más detalladas.

MATCH Hospitality ha contratado a agentes de ventas en ciertos territorios para que ayuden a identificar a los clientes y a concertar la venta de paquetes de hospitality. Todas las ventas de paquetes de hospitality se efectúan directamente entre MATCH Hospitality y los clientes. Los agentes de ventas no tienen autorización para comprometer a MATCH Hospitality ni a la FIFA de ninguna manera.

Las decisiones sobre categorías de productos y asignación de localidades no son todavía definitivas. Los proyectos de construcción o renovación de estadios siguen en curso. Dibujos, diagramas y fotografías son ilustraciones aproximadas, y no son ni se pueden considerar definitivas. Cada estadio y partido poseerán una configuración diferente. La asignación definitiva de localidades o ubicaciones de suites se efectuará en 2018. El cliente reconoce y acuerda que todos los pases de estacionamiento: (i) están sujetos a disponibilidad y confirmación definitiva por parte de MATCH Hospitality, (ii) se deben solicitar específicamente por escrito por parte del cliente, y (iii) se asignarán, a menos que MATCH Hospitality estipule lo contrario (a su entera discreción), siguiendo el criterio de un (1) espacio para automóviles por partido por cada cuatro (4) paquetes de hospitality adquiridos para el partido, o un (1) espacio por autobús por partido por cada cuarenta (40) paquetes de hospitalidad adquiridos por partido.

Todo ejemplo, dibujo, material descriptivo o anuncio que haya emitido MATCH Hospitality, y toda ilustración o descripción de los paquetes de hospitality contenida en el catálogo de MATCH Hospitality se han emitido o publicado con el único propósito de dar una idea aproximada de los paquetes de hospitality, y no constituyen, bajo ninguna circunstancia, una oferta u oferta pública por parte de MATCH Hospitality. Este folleto (incluyendo su aviso legal) fue redactado originalmente en inglés y traducido posteriormente. En caso de cualquier discrepancia entre su versión en inglés y cualquier otro idioma de este folleto, el texto en inglés será el que prevalezca y el que se utilizará para resolver cualquier duda de interpretación o aplicación.